



media.eu)

LM (<http://lifestyle-media.eu/>)

Наши партньори (<http://lifestyle-media.eu/category/onlajn-katalozi/>)

Лайфстайл (<http://lifestyle-media.eu/category/lajfstajl/>)

Арт (<http://lifestyle-media.eu/category/art/>)

Интериор (<http://lifestyle-media.eu/category/interioren-dizajn/>)

Архитектура (<http://lifestyle-media.eu/category/arhitektura/>)

Бизнес (<http://lifestyle-media.eu/category/biznes-i-ikonomika/>)

Годината на Синия Дървен Кон не съществува: Как да не се спуска човек от смях! (<http://lifestyle-media.eu/godinata-na-siniya-da-rven-kon/>)

Posted on 01.02.2014 (<http://lifestyle-media.eu/godinata-na-siniya-da-rven-kon/>) by Nina Stoianova (http://lifestyle-media.eu/author/irina_stoianova/)

Истината за Годината на „Синия“ Дървен Кон или как една случайна грешка създаде тенденция

Годината на Синия Дървен Кон всъщност не съществува, защото, според китайския хороскоп, 2014-та е Година на Дървения Кон, а не на Синия Дървен Кон, както множество сайтове напоследък твърдят.

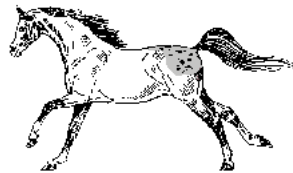
Понеже уважаваме дълбоко не само източната философия, но и нашите читатели, а и поради факта, че в **Годината на Дървения Кон честността е от съществено значение**, сме длъжни да се извиним на всички вас, които ние, екипът на Лайфстайл Медия, неволно подведохме.

Моля, приемете нашите най-искрени извинения!

Това е една много смешна история!

На 11 декември 2013 г., наш автор се погрижи да обобщи най-важните неща, които трябва да знаем, за да постигнем успех през 2014 – Годината на Коня.

Иван Ганчев обаче, който е авторът на Годината на Коня 2014: Как да постигнем успех в Годината на Дървения Кон (<http://lifestyle-media.eu/godinata-na-konua-2014/>), допуска сериозна фактологична грешка, набеждавайки Дървения Кон за ... син. Материалът, естествено, минава редакция, но грешката убягва на редактора и той пуска „синьото“ конче на свобода.



Съвсем скоро статията набира голяма популярност, тъй като много сайтове я копират директно, публикувайки съдържанието ѝ „едно към едно“ /разбира се, в грубо нарушение на авторското право/.

По този начин, „Синият“ Дървен Кон необезпокоявано започва бесен галоп из Интернет, без изобщо някой да си направи труда да провери дали наистина съществува такова понятие или не.

Скоро и по магазините започва да се търси заветния талисман за 2014 – синя дървена фигурка на кон, но естествено ... такъв продукт няма.

Как разбрахме за грешката, която сме допуснали?

Може би нямаше и да разберем, ако не беше един човек, достоен за уважение, яростен привърженик на знанието, източната философия и специалист по Фън Шуй – инж. Банко Пиронков. Оказа се, че през цялото време, докато ние сме се борили да защитим правата си върху материалите, които бяха копирани без наше знание и съгласие, той неуморно е преследвал синия ни дървен кон и в опитите си да коригира грешката, упорито е публикувал /по множество сайтове/ коментари, визиращи неточността.

Мислите ли, че някой му е обърнал внимание? Не, разбира се. Конят и досега си е син в много от материалите, които успяха да се нароят за по-малко от месец, след като статията беше изкопирана за първи път.

Първият ни опит да се свържем с инж. Банко Пиронков, беше чрез Фейсбук (<https://www.facebook.com/profile.php?id=1284802780&fref=ts>)/оказа се неуспешен/. Но с любопитство разгледахме дневника му.

Явно, „синята мания“ го беше довела вече до отчаяние: „Не мога да повярвам, че в Институт „Конфуций“ не знаят, че годината е на Дървения Кон, а не на синия дървен кон!“ – пише той. „Освен, ако текстът на материала не е съгласуван с тях преди публикуването“ – мъчи се все пак да ги оправдае Пиронков.

За радост, бързо успяхме да открием учения и създател на сайта „ФЪН ШУЙ ЗА БЪЛГАРИ“ (<http://www.feng-shui.bg/>) за коментар.



инж. Банко Пиронков

Изпратихме му горния текст по имейл. Ето какво отговори той:

Здравейте, г-жо Стоянова!

Вие успяхте да ме изненадате, а това се случва рядко!!!

Възхищавам се на Вашето отговорно отношение към читателите!

След като прочетох материалите от сайта, установих, че влиянието, което сте оказали върху масовите публикации за „синия кон“, е много голямо. Ваши материали са използвали дори хора, които претендират за задълбочени знания в областта на китайската метафизика.

Мисля, че сега е удобен момент да обясня какви грешки са допускани в материалите за годината на Дървения Кон:

1. Имената на годините в 60-годишния китайски календар не могат да се преведат смислено на български. Годината на Дървения Кон се произнася Дзя У, а това са два компонента (два йероглифа), чието съвместно действие определя характера на годината. За сравнение – дървен кон е Му Ма. Двама йероглифа от името на годината ни показват небесния ствол Дзя и земната клонка У. Това са два вида енергии, които представляват съответни части от енергиите на Петте елемента – Огън, Земя, Метал, Вода и Дърво. Небесният ствол Дзя се асоциира с Ян енергията на елемента Дърво, а земната клонка У – с Ян енергията на елемента Огън. За по-лесно възприемане преди повече от 3500 години земните клонки са асоциирани с имена на животни. Това е станало около 1000 години преди раждането на Буда – няма как той да е дал имената на годините, месеците и часовете с 12-те животни.

Съкратеното име на годината става Дървен Кон, а пълното име на български би трябвало да бъде „Ян Дърво върху Ян Огън“ или „Ян Дървен Кон“.

Тази компресирана информация показва, че липсата на знания за строежа на китайския календар е причината за всички свободни съчинения на тема „Дърво“ и „Кон“.

2. Син кон – единственото приемливо обяснение за създаване на това понятие е свързването на елемента Дърво с елемента Вода, който го подхранва по съзидателния Ян цикъл на Петте елемента. Цветът, асоцииран с елемента Вода, е черен или тъмносин (а не светлосин, както се рисува), а цветът, асоцииран с елемента Дърво, е зелен. Няма никаква логика, нито има практика да се свързва името на небесния ствол на една година с цвета на създаващия го елемент.

3. Водата не може да бъде покровител на годината, защото не е свързана с нито един от елементите на името ѝ.

4. Засаждането на фиданки е похвално и полезно действие. То трябва да се прави всяка година, но не е свързано с енергията на елемента Дърво в 2014.

5. Пролетният празник (Чун Дзие) е началото на Лунната нова година за азиатските общности по цял свят. Той е на различна дата всяка година, защото се определя по лунно-слънчевия календар (лунен календар не се използва) – гледа се кога е второто новолуние след зимното слънцестоене. Тази година то е на 30.01. в 23.39 ч. (а не на 23.01.). Тъй като в китайското денонощие има 12 периода, всеки – отговарящ на наши два часа, новият ден започва в 23 ч. Това е и причината някъде да се пише, че Чун Дзие идва на 31.01.

6. За Фън Шуй и някои от астрологите годината на Дървения Кон започва на 4 февруари, защото се смята по слънчевия календар.

7. Съветите на празничната маса (на западната Нова година – 31.12.) да се слага купичка с овес и снопче сено се разминават със здравия разум, дори и да пренебрегнем разликата в датите. Дали някой миналата година е слагал на трапезата си умряла мишка, защото това е любима храна на Змията (отминалата година беше на Водната Змия)?

8. Съветите да се обличаме в синьо тази година са лишени от основание. Дали хората, които ги дават, в предишните две години (на Водния Дракон и Водната Змия) са ходели непрекъснато облечени в черно? Ако някой желае да използва цветовете на годината, по личен избор може да се облича в зелено (елемент Дърво) и/или червено (елемент Огън).

9. Съветите за купуване и кичене с фигурки и изображения на коне и подкови не се нуждаят от коментар. Всеки е свободен да прави каквото иска, но изисквания в тази насока от страна на Фън Шуй или астрологите няма.

Забележка – т. 6, 8 и 9 не са свързани с материалите в Лайфстайл Медия.

С пожелание за приятен уикенд:

Eng. Banko Pironkov
Feng Shui consultant
E-mail: banko@feng-shui-bg.com (mailto:banko@feng-shui-bg.com)
Web-site: www.feng-shui.bg (<http://www.feng-shui.bg>)
Mobile: +359 888 583339 (tel:%2B359%20888%20583339)

Ех, ти сини дървени коньо!

Ти съществуваеш единствено във фантазиите ни, породени от една нелепа грешка, но си навсякъде!

Според мен, историята е еднакво смешна и тъжна:

Смешна е, защото е пример, как една глупост се превръща в тенденция, потвърждавайки колко лековерни можем да бъдем ние, хората.

/Наш източник е бил свидетел как продавачка в столичен магазин за сувенири се притеснява, че не може да отговори на зачестилите търсения на клиентите – именно сини дървени кончета, за късмет през новата година./

Тъжна е, защото тези, които трябва да милеят за коректното информирание на читателите, явно не са се загрижили особено за това.

Да не говорим пък за хигиената в Интернет! Това е най-тъжната част!

Тук е мястото да благодарим на ДМСА за това, че защитиха авторското право и спряха безобразията, които толкова големи и уважавани български сайтове си бяха позволили – да публикуват от тяхно си име наши материали, без дори да сметнат за необходимо да ни уведомят.

Няма да ги цитирам, защото целта ми не е да ги излагам, но нека знаят, че пазим грозните гневни мейли, пълни със заплахи и обидни квалификации, които Лайфстайл Медия получи, след като Гугъл спря копираното съдържание.

И като си помисля, че причината за всички тези главоболия в крайна сметка се оказва една нелепица / прословутият несъществуващ син кон/, как да не се спуска човек от смях!

Лайфстайл Медия още веднъж благодари на един достоен българин – инж. Банко Пиронков, който ни впечатли с това, че неуморно е преследвал истината и се е мъчил да влее на всички ни поне малко разум, без дори да е длъжен да го прави или да има някаква полза от това!

Всъщност, той засрами/отсрами всички нас, за които това беше задължение!

Очаквайте нашия национален конкурс „Мечтана официална рокля 2014“

И за да завършим с нещо позитивно, очаквайте нашия **национален конкурс** за „Мечтана официална рокля 2014“, който Лайфстайл Медия скоро ще стартира!

В него ще призовем всички любители на модата и естетиката да дадат своето мнение, гласувайки за официалните бутикови облекла, които наши, родни дизайнери ще покажат.

И понеже уважаваме мнението ви, всеки гласувал /от цялата страна/ ще има възможност да спечели някоя от страхотните награди, които спонсорите ни са подготвили специално за вас.

Списъкът с наградите е дълъг и скоро ще бъде оповестен официално, но нека сега издадем поне някои от най-атраktivните награди – романтичен полет с балон, 1000 лв. куверт за абитуриентско парти в Механа Домино – Бургас (<http://lifestyle-media.eu/mehana-domino/>), бижута, професионални фотосесии, професионално видео заснемане, много луксозни и иновативни продукти в областта на здравето и красотата и още много, много други!

За да гласувате, няма да е необходимо нито да изпращате смс-и, нито да заплащате каквото и да било и под каквото и да било форма. Не! Наистина искаме само мнението ви – нещо, което можете да направите с единствен клик!

(/) (/) (/)

(http://www.addtoany.com/share_save?url=http%3A%2F%2Flifestyle-media.eu%2F%2Fkon%2F&title=%D0%93%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1)

Posted in Новини (<http://lifestyle-media.eu/category/novini/>) | Tags: Годината на Коня - 2014 (<http://lifestyle-media.eu/tag/godinata-na-konya-2014/>), инж. Банко Пиронков (<http://lifestyle-media.eu/tag/inzh-banko-pironkov/>), Мечтана официална рокля 2014 (<http://lifestyle-media.eu/tag/mechtana-ofitsialna-roklya-2014/>), Синия Дървен Кон (<http://lifestyle-media.eu/tag/siniya-da-rven-kon/>), синя дървена фигурка на кон (<http://lifestyle-media.eu/tag/siniya-da-rvena-figurka-na-kon/>) | (<http://lifestyle-media.eu/godinata-na-siniya-da-rven-kon/#respond>)